

Venlo vernieuwt

Communicatieplan Integrale gebiedsvisie Frederik Hendrik Kazerne in samenhang met een Structuurschets voor het Stedelijk Centrum

Gemeente Venlo, Ontwikkelbedrijf

Inhoudsopgave

- 1. Inleiding**
- 2. Hoofdopzet communicatieplan**
- 3. Doelgroepen, boodschap en benadering**

1. Inleiding

1.1. Wat vooraf ging

Op 28 mei 2008 besloot de gemeenteraad in te stemmen met het Initiatiefvoorstel 'Vervolgstappen Hoorzitting Kazemeterrein'. Daarin werd het college verzocht een startnotitie op te stellen ten behoeve van een raadsdebat over de ontwikkelingsrichting van dit gebied. In de maanden vooraf gaande aan dit voorstel organiseerde een breed samengestelde Raadswerkgroep verschillende bijeenkomsten om de stad 'te horen' over een mogelijke invulling van de locatie Frederik Hendrik Kazerne (FHK). De raad startte met dit initiatief een dialoog die zich van meet af aan heeft mogen verheugen in een grote belangstelling onder de bevolking van Venlo. Het lopende stadsgesprek wordt in deze fase van visievorming met het voorliggende communicatieplan Venlo vernieuwt voortgezet en verdiept.

De aanleiding om 'met de stad' na te denken over de toekomst van de FHK lag onder meer in het feit dat marktpartijen de gemeente benaderden met ideeën over een mogelijke invulling. Het was de nadrukkelijke wens van de raad om burgers in een vroeg stadium te betrekken bij deze ideeën. Het kazernegebied met zijn rijke geschiedenis maakt op prominente wijze deel uit van het cultuur historisch erfgoed en biedt potentieel een aantal kansen om Venlo ook in te toekomst op de kaart te zetten. De invulling van dit unieke, omvangrijke gebied vraagt om reflectie op verschillende mogelijkheden, een zorgvuldige procesgang en een breed draagvlak onder te maken keuzes.

In het Initiatiefvoorstel formuleerde de raad de opgave voor dit gebied als volgt:
"Met het vinden van de juiste invulling voor het kazemeterrein kan een kwaliteitsimpuls worden gegeven aan de hele stad. Deze strategisch gelegen locatie kan Venlo als het ware 'laten verkleuren'. Gelet op het belang van het terrein heeft de gemeenteraad gemeend er goed aan te doen om eerst pas op de plaats te maken, zich te oriënteren op het vraagstuk en niet direct een besluit te nemen over de invulling van het kazemeterrein".

In de door de raad georganiseerde Hoorzitting concentreerde de discussie zich eerste aanleg op drie onderscheidene varianten: behoud van het terrein, een beperkte ontwikkeling en een keuze voor de FHK als het Visitekaartje van de stad. Op basis van het collegevoorstel 'Ontwikkeling FHK' besloot de raad in oktober 2008 tot een keuze voor het Visitekaartje om daarmee een ontwikkeling op gang te brengen in een combinatie van leisure/pleasure met toeristisch/recreatieve functies. Het mogelijke programma voorziet onder meer in een Multifunctioneel Centrum annex wedstrijdstadion voor VVV-Venlo, een bioscoop, een vestiging van Holland Casino en een goede verbinding met het centrum door een loopbrug over de Maas.

1.2 Raadsbesluit ontwikkeling FHK

De raad wilde snelheid maken en het planproces voortzetten via een ontwerp- en ontwikkelcompetitie, met een drietal verschillende, integrale visies op de FHK van marktpartijen. Na discussie met de samenleving zou mogelijk gekozen kunnen worden uit een van deze visies met de bedoeling afspraken te maken over de realisatie van een MFC als eerste stap in de ontwikkeling van het terrein. Deze aanpak stuitte evenwel op de grenzen van Europese jurisprudentie. Daarop besloot de raad in maart 2009 tot een procedurele aanpassing met het doel het stadsgesprek over een integraal kader FHK te continueren in het perspectief van een voortvarende, marktgerichte realisatie.

Ter zake is aan twee stedenbouwkundige bureaus, BVR en XDGA, opdracht gegeven om integrale visies op de FHK te leveren. Het raadsvoorstel beoogt mede de ruimtelijke samenhang van het centrum en het kazemeterrein te bevorderen. Daarom zal het bureaus BVR haar voorstellen presenteren in afstemming met een structuurschets voor het stedelijk centrum. Naast deze professionele bureaus zijn aankomende talenten van de TU Delft bereid gevonden in het kader van een studenten ideeëncompetitie bijdragen te leveren aan de visievorming op de toekomst van de FHK.

Ten behoeve van de meningsvorming zullen 10 tot 12 verschillende voorstellen voor een mogelijke invulling van de FHK met daarin opgenomen een MFC in een tentoonstelling worden gepresenteerd. Dit met het doel een brede range aan ruimtelijk functionele mogelijkheden in beeld en discussie te brengen. Mede op basis van het te organiseren stadsdebat over deze voorstellen kan vervolgens een preferente locatie voor een MFC worden bepaald als startmotor van de FHK ontwikkeling.

In het raadsvoorstel is een substantieel communicatiebudget opgenomen voor het vervolg van het stadsdebat over de FHK/MFC. Dit in lijn met de eerdere initiatieven/intenties vanuit de raad. Dit debat loopt in september/oktober 2009 parallel aan een tentoonstelling van de visies op het kazemeterrein. De ingekomen reacties worden verzameld in een Nota van Aanbevelingen die aan de raad zal worden voorgelegd in het kader van de besluitvorming. Het stadsdebat markeert de fase van visievorming in de ontwikkeling van de FHK als locatie met een eigentijds, euregionaal profiel. Een sleutelproject voor Venlo als regionale centrumstad.

1.3 Venlo vernieuwt, locatieontwikkeling en communicatie

De locatie van de FHK is bijzonder. Het gaat om een 22 ha groot terrein, waarvan het kazemedeel nog volledig intact en gedeeltelijk in gebruik is (Marechaussee). Het complex is gesitueerd bovenop een fort, een schans en mogelijk een Romeinse nederzetting. Al eeuwen speelt deze locatie een rol in het bestuur en de verdediging van Venlo. Vanuit deze strategische locatie aan de Maas werd de regio overzien. Hier ligt een belangrijk deel van de ontstaansgeschiedenis en komen verleden, heden en toekomst van Venlo bijeen. Met de komst van een MFC kenmerkt de locatie zich opnieuw in een(eu)regionale context. Het MFC richt op de stad, op Noord Limburg en op delen van Duitsland.

VVV-Venlo zit met 100 jaar voetbalhistorie in de haarvaten en sociale infrastructuur van de stad en de regio. De betrokkenheid loopt dwars door rangen, standen en gezindten heen. De gemeente heeft met drie raadsbesluiten en een Intentieovereenkomst over een MFC de nodige verwachtingen gewerkt een nieuwsgierig enthousiast losgemaakt. De impact van de ontwikkeling zal zich niet beperken tot stad en regio. Op het moment dat in het kader van het archeologisch onderzoek sporen worden gevonden van het fort, de schans of de Romeinse nederzetting zal dit landelijke aandacht trekken van historici, archeologen en wetenschappelijke instituten. De kans daarop is substantieel, want het fort St. Michiel zit nog in zijn geheel in de grond. Dit gegeven biedt Venlo een uniek marketingmoment om haar rijke verleden en verwachtingvolle toekomst te communiceren.

MFC De Kazerne wil een etalage bieden voor het euregionale bedrijfsleven en met name ook de Duitse markt, ondernemers en supporters, verder ontwikkelen. Daarmee gaat Venlo niet alleen over de Maas maar ook over de grens. Met het 'Visitekaartje' van de stad krijgt de FHK naast een nieuwe regionale context ook een nationaal profiel. VVV-Venlo speelt eredivisie voetbal met FC Heerenveen als sympathiek rolmodel en aansprekende referentie voor de lange termijn. Dit impliceert dat VVV, en daarmee haar thuisbasis Venlo, structureel en op nationaal niveau in het nieuws zullen zijn.

De gemeente kan met de juiste invulling van de FHK/MFC een kwaliteitsimpuls geven die de stad kan 'laten verkleuren'. Het gaat er in dat verband mede om een inspirerend planproces neer te zetten. Vanuit de overkoepelende aanpak van Venlo vernieuwt liggen tevens mogelijkheden een verbinding te maken naar andere projecten en initiatieven die 'de Venlose toekomst mede kunnen kleuren' en Venlo vernieuwen. Primair betreft dit de samenhang met de ontwikkeling van het stedelijk centrum naar een echt stadshart. Op termijn kunnen andere projecten onder het label Venlo vernieuwt een passend onderdak vinden.

Naast de gerichte inzet van massamedia, tv en internet, worden andere middelen ingezet om de betrokkenheid te vergroten, gelegenheid tot participatie te creëren en breed draagvlak te ontwikkelen. Zoals de uitnodiging tot een bezoek aan de tentoonstelling, de deelname aan het stadsdebat en de stem op het favoriete studentenidee, middels een internetverkiezing.

In vervolg op de Intentieovereenkomst is met MFC De Kazerne BV een belangrijke samenwerking tot stand gebracht in de communicatie en marketing van het FHK terrein. In samenwerking met het MFC en de regio kan de gemeente de potenties van de FHK, het MFC en het centrum gericht promoten naar het Noord Limburgse, Nederlandse en Duitse bedrijfsleven en naar instanties en aldus trachten functies aan te trekken die passen in het euregionale profiel van de locatie.

Een element dat in de communicatie meegenomen kan worden is de fysieke aanwezigheid van de gemeentelijk dienstverlening op de FHK. Burgers zetten de stap naar een locatie die (eeuwen)lang niet openbaar toegankelijk is geweest. In het kader van de tijdelijke huisvesting laat de gemeente op de FHK haar communicatieve gezicht zien met een aantrekkelijk programma van evenementen, sport, cultuur en recreatie.

De vele gezichten van het FHK, de rijke historie en de nieuwe invulling bieden tal van mogelijkheden voor de wervende communicatie van Venlo vernieuwt in een stedelijke, (eu)regionale en landelijk positionering.

1.6. Planning, fasering en organisatie

Het project FHK loopt over een aantal jaren. Eerst de visie, vervolgens het bepalen van de locatie MFC en dan ontwerp, realisatie en ingebruikname. Het gaat uiteindelijk om de gefaseerde invulling van het gehele terrein in samenhang met de ontwikkeling van de binnenstad in de periode 2010-2025. De opbouw van de communicatie moet hier op in spelen. Naast een wervende start om het project herkenbaar en aansprekend neet te zetten, dient het langere termijn karakter in het oog gehouden te worden.

De inhoud van de communicatie houdt gelijke tred met de verschillende stadia van de planvorming en kent een opbouw die zich structureel richt op Venlo en de (eu)regio en waar mogelijk inspeelt op momenten met een nationale impact. In de opbouw van de middelen en infrastructuur wordt vanaf de start aandacht besteed aan een positionering op lokaal, regionaal en nationaal niveau. Een en ander wordt nader toegelicht in hoofdstuk 2 en 3 dat nader in gaat op de opzet van de communicatie, de onderscheidene doelgroepen, de middelen en het indicatieve beslag op het beschikbare budget.

In de fase van het planproces gaat het om visievorming voor zowel de FHK als de afstemming met het stedelijk centrum. In de Projectopdracht en in het raadsvoorstel FHK is de navolgende procesgang en planning uitgewerkt. Venlo vernieuwt zet kaders neer voor de gehele procesgang. De uitwerking in dit communicatieplan is afgestemd op dit planproces en loopt tot en met het voorjaar van 2001. De activiteiten voor de komende maanden richten zich met name om de introductie van de opgave, de tentoonstelling en de begeleiding van het stadsdebat. In oktober zal een vervolgplan opgesteld worden voor de periode tot en met april 2010.

Gebiedsvisies FHK/MFC

Intentieovereenkomst gemeente - MFC	juni
Presentatie integrale gebiedsvisies	september
Tentoonstelling	september/oktober
Stadsdebat	september/oktober
Nota van Aanbevelingen	november 2009
Rapportage visietraject	december 2009
Verwerking resultaten in programakkoord 2010-2014	januari 2010

Nota Ontwikkelingstrategie	februari 2010
Samenwerkingsovereenkomst gemeente-MFC	maart/april 2010
Raadsvoorstel/kredietaanvraag ontwikkeling	maart/april 2010

Structuurschets Stedelijk Centrum

Presentatie en bespreking ruimtelijk-functionele analyse	april
Presentatie Structuurschets Stedelijk Centrum	september
Tentoonstelling	september/oktober
Stadsdebat	september/oktober
Nota van Aanbevelingen	november 2009
Structuurplan Binnenstad	december 2010

Voor de FHK/MFC gaat het er om in gesprek met de stad en na te denken over de gewenste invulling. De integrale gebiedsvisies worden daartoe in beeld gebracht en besproken om vervolgens een definitief (hoogwaardig) programma vast te kunnen stellen in relatie tot het cultureel erfgoed en het euregionale profiel. De ontwikkeling van deze visie op de FHK is tevens een zoektocht naar de afstemming met de functionele toekomst van het stedelijk centrum. Dit betreft o.a.: de functionele afstemming, het accommoderen van grote bezoekersstromen, het dubbelgebruik van parkeervoorzieningen langs de Maasoevers en het onderzoek naar de optimale situering van een fietsvoetgangersbrug. Voor het stedelijk centrum is de structuurschets een belangrijke bouwsteen/opstap naar een formeel Structuurplan met een meerjarenprogramma als basis voor een op te stellen bestemmingsplan.

Ten behoeve van de communicatie over de FHK en het stedelijk centrum is binnen de projectorganisatie FHK een werkgroep Communicatie ingesteld. Deze is belast met de opstelling en uitvoering van het communicatieplan Venlo vernieuwt. Dit regelmatig te actualiseren plan wordt met de portefeuillehouder besproken en doorgeleid naar college en raad. In de werkgroep participeren: de projectdirecteur FHK, de projectleider Structuurschets, de adviseur van de afdeling Communicatie en de projectleider Imagocampagne Venlo. De werkgroep maakt gebruik van adviseurs met een specifieke expertise. Er wordt structureel samengewerkt met MFC De Kazerne, Omroep Venlo en de regio Venlo.

2. Hoofdropzet Communicatieplan FHK/SSC

Venlo koestert de ambitie om zich te ontwikkelen tot een euregionale stad met tal van voorzieningen; een plek waar mensen graag wonen, werken en recreëren. Maar ook een plek met aantrekkingskracht voor bedrijven en instellingen om zich te vestigen. Het Frederik Hendrik Kazemeterrein (FHK) biedt in dit kader belangrijke kansen en mogelijkheden.

De ontwikkeling van het FHK is een project met een hoge impact op het stedelijk centrum als geheel. De potentie van dit terrein werpt een nieuw licht op de configuratie van alle functies en activiteiten in de stad Venlo. De toekomst van het Stedelijk Centrum en de invulling van de FHK/MFC (Multifunctioneel centrum) beïnvloeden elkaar. Deze ontwikkeling draagt op betekenisvolle wijze bij aan de positionering van Venlo in de euregio. Het is van belang deze ontwikkeling met een toegesneden communicatieplan te ondersteunen.

2.1 Rol communicatie

Bij de ontwikkeling FHK en SSC zijn veel verschillende partijen gemoeid. Succesfactoren voor het welslagen van de plannen zijn 'samenwerking en verbinding'. Investeerders, bewoners en bedrijven gaan hand in hand om van het FHK en de binnenstad van Venlo een hotspot te maken. Om met verschillende doelgroepen in contact te komen en deze adequaat te informeren speelt communicatie een verbindende rol. Communicatie zorgt voor de nodige interactie om draagvlak en samenspraak te creëren in een door de gemeenteraad geïnitieerde zoektocht naar de invulling van het Kazemeterrein in samenhang met het ontwikkelingsperspectief voor het stedelijk centrum.

2.2 Kansen, risico's en mogelijkheden

Communicatie rondom een high visual project als FHK/SSC kent kansen maar ook risico's. Ten behoeve van een effectieve benadering zijn de communicatieboodschappen afgeleid uit een SWOT analyse. De belangrijkste punten uit deze analyse zijn:

Sterk

- De ontwikkeling van FHK/SSC draagt bij aan een aantrekkelijke stad met voorzieningen voor een breed publiek;
- Interactie en samenspraak bij de ontwikkeling van het FHK zorgt voor een gedragen en duurzame inrichting van het FHK/SSC;
- Tentoonstelling van verschillende gebiedsvisies (professionals/studenten) met de mogelijkheid voor doelgroepen om zich daarover een mening te vormen versterkt de participatiegedachte;
- Communicatie rondom een fysiek terrein in samenhang met het centrum van Venlo betreft het eigen woon- en werkgebied; doelgroepen zullen zich sneller aangesproken voelen.

Zwak

- Doelgroepen zijn pluriform en vragen ieder om een andere aanpak voor het benodigde draagvlak.
- Communicatie over diverse communicatiekanalen is intensief;
- Kennisniveau bij een aantal doelgroepen is laag; voordat samenwerking tussen doelgroepen tot stand kan komen moet er in korte tijd veel worden gecommuniceerd;
- De ontwikkeling van de visies zijn ambitieus gezien de randvoorwaarden. De tijd tot september, waarin de plannen aan de doelgroepen worden tentoongesteld, is beperkt.

Kansen

- De deadline in september zorgt voor een versnelling van de ontwikkelingen van FHK/SSC. Er wordt een belofte gedaan en naar een concrete datum toegewerkt;
- Samenhang structuurschets centrum en FHK versterkt de euregionale gedachte onder een brede doelgroep. Er wordt gewerkt aan de toekomst van de stad;
- VVV promoveert naar de eredivisie: De FHK/MFC wordt het visitekaartje van Venlo.

Risico's

Aankomende gemeenteraadsverkiezingen kunnen invloed hebben op de zichtbare resultaten van de projectencommunicatie;
De belangen bij de ontwikkeling FHK en structuurschets centrum interfereren met elkaar;
Interactiewens in het communicatieplan kan niet altijd geheel tegemoet komen aan de wensen van iedere doelgroep. Compromissen kosten tijd;
Er lopen op dit moment verschillende projecten. Het plan FHK doet wederom een beroep op de veerkracht van Venlonaren.

Op basis van de uitkomsten van deze SWOT-analyse is een aantal pijlers geformuleerd waarlangs communicatie gericht zal worden ingezet:

allereerst is dat, *perspectief*; het bieden van een toekomstperspectief waarin men zich kan herkennen brengt inspiratie bij alle betrokken partijen;
de tweede pijler is *dialog*; relevante doelgroepen wordt de mogelijkheid geboden om gedachten en meningen onderling te ventileren. Door samenspraak kunnen doelgroepen zich beter identificeren met de plannen;
de derde pijler is *opbrengst*. De plannen bieden Venlo en de regio een scala aan nieuwe voorzieningen en mogelijkheden.

2.3 Centrale boodschap

De centrale communicatieboodschap steunt primair op de missie van het initiatief raadsvoorstel van mei 2008 en de daaruit volgende planprocedure gericht op samenspraak met de burgers.

“Met het vinden van de juiste invulling voor het kazemeterrein kan een kwaliteitsimpuls worden gegeven aan de hele stad. Deze strategisch gelegen locatie kan Venlo als het ware ‘laten verkleuren’. Gelet op het belang van het terrein heeft de gemeenteraad gemeend er goed aan te doen om eerst pas op de plaats te maken, zich te oriënteren op het vraagstuk en niet direct een besluit te nemen over de invulling van het kazemeterrein”.

Deze missie krijgt in dit communicatieplan nadere betekenis in de context van de imagocampagne met de vervoeging: ‘Venlo vernieuwt’. Deze centrale boodschap wordt verder opgetuigd met nieuwe elementen die meer verdieping en nuance zullen geven naar verschillende doelgroepen. Na de introductie van de missie met betrekking tot de FHK en het MFC wordt in juni nadrukkelijker de verbinding met de Structuurschets van het centrum gelegd. In september/oktober kennen alle doelgroepen de integrale gebiedsvisies FHK en hebben zij zicht op de mogelijke toekomst van het stedelijk centrum en de regionale potentie van de locatie.

Uit de centrale communicatieboodschap worden per doelgroep specifieke boodschappen afgeleid en geformuleerd waardoor deze doelgroepen zich herkennen in de ontwikkelingen rondom FHK terrein.

2.4 Planning en fasering

De communicatie in deze planfase, visievorming, kent een in eerste aanleg een tijdspad tot en met oktober middels de presentatie van gebiedsvisie, de structuurschets en het staddebat. Het vervolg is gepland in het voorjaar van 2010 in relatie tot te nemen raadsbesluiten over de ontwikkeling van de FHK en het MFC. Er wordt toegewerkt naar een aantal concrete resultaten en mijlpalen. Een belangrijke mijlpaal is 22 september, dan start een drie weken durende tentoonstelling van voorstellen/ideeën voor een mogelijke invulling van de FHK/MFC in samenhang met een Structuurschets voor de ontwikkeling van stedelijke centrum. Tot die tijd zal informatie over het kazemeterrein via Bouwpunt ingewonnen kunnen worden. In aanloop tot september wordt een aantal

communicatiemiddelen ingezet om de verschillende doelgroepen te informeren over het werkproces en deze uit te nodigen de tentoonstelling te bezoeken en deel te nemen aan het stadsdebat.

De opbouw van de communicatie verloopt in opeenvolgende stappen, ieder met een eigen dynamiek:

1. Voorbereidingsfase, mei 2009;
2. Start communicatie rondom FHK/SSC, juni 2009;
3. Verdieping en nuancering van de plannen, juli 2009;
4. Onderhouden van communicatieboodschappen, augustus 2009;
5. Pieken door opvoeren van communicatieboodschappen, september 2009;
6. Terugblik en doorkijk naar de toekomst, oktober 2009.
7. Informatie en toelichting raadsvoorstellen en besluiten FHK, voorjaar 2010.

Na de voorbereiding start de communicatie in juni. Communicatie zal voor iedere doelgroep cumulatief worden ingezet om te komen zodat dat iedere doelgroep zich actief betrokken voelt bij de plannen FHK/SSC. In juli volgt een verdieping en nuancering van de plannen. Tijdens de vakantieperiode in augustus, de onderhoudsfase, worden de communicatieboodschappen uit de vorige fasen actueel gehouden. In september/oktober vindt intensieve communicatie plaats rondom de tentoonstelling en het stadsdebat. Er wordt er een Nota van Aanbevelingen opgesteld waarin de reacties van betrokkenen over FHK terrein en SSC in het kader van de tentoonstelling en het stadsdebat zijn samengevat. Eind oktober volgt een terugblik en wordt een doorkijk gegeven naar de toekomst. In het voorjaar van 2010 komt de besluitvorming in beeld.

2.5 Concept en startmoment

Om het FHK terrein op ieders netvlies te krijgen wordt gewerkt met een creatieve invulling in het kader van de Venlove campagne. In lijn met deze campagne wordt gestart met een dwarsdoorsnede van de doelgroep waarin ieder zijn ambitie vertelt die is toegesneden op het FHK-terrein. Vanwege de herkenbaarheid van de Venlove campagne die bij de doelgroepen is opgebouwd zitten we direct op communicatieve koers met de vervoeging 'Venlo vernieuwt'.

Ten behoeve van alle communicatiemiddelen wordt een overall concept ontwikkeld gebaseerd op 'Venlo vernieuwt'. Hierbinnen is de gemeente duidelijk zichtbaar als initiatiefnemer. In dit verband wordt een corporate document geschreven over de achtergronden van FHK/MFC/SSC. Deze blauwdruk zal dienst doen in de voorbereiding naar de pers. De benadering van de pers wordt gezien als een duidelijk startmoment van de plannen. In hoofdstuk 3 zijn de relevante doelgroepen binnen het communicatieproces in kaart gebracht en uitgewerkt naar specifieke boodschap benadering, middelen, planning en acties.

2.6 Opzet database

In het kader van dit communicatieplan vindt er een inventarisatie plaats van databases die bij de gemeente Venlo aanwezig zijn. Hierin worden tevens de databases van VVV Venlo en VenloPartners betrokken. Voor het FHK en SSC project wordt er één database ontwikkeld. De database bevat organisaties en personen die nu en in de toekomst op regelmatige basis informatie over de plannen FHK en SSC zullen ontvangen. Op deze manier is het mogelijk om op relevante momenten verschillende doelgroepen gericht en efficiënt te informeren. Contactmomenten worden op eenvoudige wijze in deze database geregistreerd.

Selectie van personen en organisaties worden uitgenodigd voor een presentatie op het FHK terrein. De inhoud van deze presentaties zijn op maat gesneden en worden toegespitst op de betreffende doelgroep. Op deze manier wordt gewerkt aan een breed draagvlak voor de ideeën van de gemeente Venlo.

2.7 Presentatiematerialen

De presentatiematerialen o.a. maquettes, panelen en animaties die voor de tentoonstelling worden vervaardigd blijven gedurende een langere periode beschikbaar. Ze bieden additionele mogelijkheden om doelgroepen te informeren en uit te nodigen voor specifieke onderwerpen.

3. Doelgroepen, boodschap en benadering

Dit communicatieplan onderscheidt een aantal doelgroepen die met een specifieke boodschap op een gerichte wijze benaderd zullen worden:

1. Venlonaren en bezoekers.
2. Ondernemers.
3. VVV Venlo.
4. Opinieleiders en stakeholders.
5. Partners.
6. Gemeente Venlo.
7. Pers.

3.1 Venlonaren en bezoekers

Dit betreft: de inwoners van Venlo (centrum) en regio, de direct omwonenden van het FHK terrein, de potentiële inwoners van Venlo (centrum) en regio* en toeristen, bezoekers*

*(liften mee op de communicatiemiddelen voor de inwoners van Venlo (centrum) en regio)

Boodschap

'Denk mee over de mogelijkheden van het FHK terrein' en 'Samen bouwen aan de stad'.

Deze boodschap wordt verder genuanceerd voor de volgende subdoelgroepen:

1. De inwoners van Venlo en regio worden geïnformeerd over de ambities van de stad en wat dit voor hen en de stad betekent. Zij zien in dat de plannen op FHK/MFC/SSC een belangrijke bijdrage leveren aan het leefklimaat en de voorzieningen van de stad. Zij zijn nieuwsgierig naar de concrete uitwerking van de plannen en komen zich in grote getale in september informeren over de projecten.
2. De inwoners van het centrum weten welke impact de plannen FHK/MFC/SSC hebben op hun directe woonomgeving. Zij stellen zich open voor de plannen en onderkennen de potentie. Zij voelen zich betrokken en willen in dialoog over de plannen.
3. De toeristen en bezoekers van de stad Venlo worden geïnformeerd dat Venlo een aantrekkelijke stad is met veel verschillende voorzieningen. Zij voelen zich welkom en zien in dat verandering en ontwikkeling gepaard gaan met ongemakken. Zij blijven nieuwsgierig en laten zich niet weerhouden om de stad te bezoeken.

Communicatiemiddelen en planning

Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009
	<p>Toekomstplannen voor het FHK terrein.</p> <p>Tot standkoming van de plannen (o.a. uitnodiging tot participatie).</p> <p>De planning. Betekenis van het project voor relevante doelgroepen.</p>	<p>Welke varianten zijn er mogelijk.</p> <p>De relatie met het stadscentrum</p> <p>Welke partijen zijn betrokken.</p> <p>Wat vinden Venlonaren?</p>	<p>Voortgang van alle visies.</p> <p>Voorbereiding van activiteiten in september</p>	<p>De agenda met activiteiten.</p> <p>Presentatie visies</p> <p>Opening tentoonstelling en Stadsdebat</p> <p>Uitnodiging voor tentoonstelling en stadsdebat.</p>	<p>Bekendmaking winnaars Venlonieuw Aanmoedigingsprijs en de Publieksprijs</p> <p>Nota van Aanbevelingen Samenvatting van reacties.</p> <p>Feedback en blik naar de toekomst.</p>

Communicatie middelen					
Aankondiging start plannen FHK/SSC in de pers	X				
Tv- spotjes	X				
Stoppertjes Limburger	X				
Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009
Website	X	X	X	X	X
TV-programma (2-wekelijks) incl. specials	X	X	X	X	X
Aanwezigheid van studenten op FHK-terrein en Internet-consultatie en live winnaar uitzending	X		X	X	
Agenda, achtergronden FHK/SSC en aankondiging stadsdebat				X	
Tentoonstelling FHK terrein				X	
Stadsdebat FHK terrein				X	
Tv-terugkoppeling maand september, vooruitblik					X

TV – omroep Venlo: introductie van het project (juni en loopt door t/m oktober)

Aankondiging en introductie van het project verloopt via een speciaal TV-programma op omroep Venlo. Dit format staat los van Kijk eens naar Venlo. Door middel van prikkelende tv-spotjes (dwarsdoorsnede van alle doelgroepen) en stoppertjes in De Limburger wordt het TV-programma aangekondigd. Op de website kan men terecht voor informatie en vragen.

Bedenken van een concept m.b.t. alle communicatiemiddelen

Schrijven van script (draaiboek) voor 2-wekelijkse uitzending, redactie voeren, productie maken in overleg met directie omroep Venlo

Productie van tv-spotjes en uitzenden op omroep Venlo

Productie en plaatsing van stoppers

Opzet, inhoudsopgave voor een website (draaiboek)

Komst studenten (juni) en internetconsultatie studenten (september)

Van 7 tot 19 juni neemt een internationale groep studenten in het kader van hun studie aan de TU Delft hun intrek op het FHK terrein. We zullen de aanwezigheid van deze studenten onderstrepen in de media. De studenten werken onder begeleiding van docenten in verschillende teams aan opdrachten met betrekking tot de inrichting van het FHK terrein. De studenten worden in de aanloop naar hun presentaties gevolgd en vastgelegd op film. Het filmmateriaal zal worden gebruikt in het TV-programma Venlo vernieuwt. Verder dient het filmmateriaal als input voor een semi-documentaire: 'the making of'.

In september wordt een tentoonstelling georganiseerd op het kazerneterrein waarop de ideeën van de verschillende studententeams te bekijken zijn. De voorstellen van de internationale studententeams worden door een vakjury beoordeeld in het kader van de Venloernieuwt Aanmoedigingsprijs. Daarnaast is er een Publieksprijs FHK beschikbaar via een stemming op de website Venloernieuwt. Op een afsluitende bijeenkomst van het Stadsdebat worden de prijzen uitgereikt.

- Aankondiging en inhoud geven aan de actie op de website (draaiboek)
- Doelgroep attenderen op verkiezing
- Organisatie Publieksprijs via de website
- Organisatie en voorbereiding verslaglegging i.s.m. omroep Venlo
- Persbenadering, -begeleiding en -afwikkeling

Agenda FHK (september/oktober)

Huis-aan-huis folder voor alle Venlonaren inclusief een uitnodiging voor de tentoonstelling op het FHK terrein. De uitnodiging wordt verstuurd in de vorm van een "activiteitenkalender".

- Vaststellen van inhoud en activiteiten
- Vormgeving en productie van huis-aan-huis folders
- Verspreiding huis-aan-huis folders

Tentoonstelling (september/oktober)

De tentoonstelling op het FHK terrein is origineel en spreekt tot de verbeelding. De tentoonstelling laat de visies en varianten zien van zowel de professionele bureau als de studententeams. Er is een mogelijkheid om vragen of suggesties te deponeren in de 'laat het ons weten'-bus. De tentoonstelling, wordt gehouden in de periode van 22 september tot en met 13 oktober 2009 op de locatie FHK en is dagelijks bemand.

- Bepalen inrichting van de tentoonstelling
- Vormgeven en uitvoeren van de tentoonstelling
- Vervaardigen ideeënbusen
- Verzorgen van follow-up van ideeën en suggesties

Stadsdebat (september/oktober)

In september/oktober vindt een stadsdebat plaats. Een debat in verschillende bijeenkomsten met een dwarsdoorsnede van de Venlose bevolking, professionals, opinieleiders en stakeholders en met gerichte participatie van doelgroepen. Venlonaren worden op 'straat' uitgenodigd om deel te nemen aan of te komen luisteren naar het stadsdebat op het FHK terrein. Zij kunnen zich voor deelname aanmelden op de website.

Het Stadsdebat richt zich in een periode van drie weken parallel aan de tentoonstelling in diverse bijeenkomsten op verschillende thema's: de toekomst van het Stedelijk Centrum, de invulling van de Frederik Hendrik Kazerne en de betekenis van de FHK en het Multi Functioneel Centrum voor de regio. Verschillende doelgroepen uit het stedelijk centrum, de bestaande stad en de regio worden geïnviteerd aan het debat deel te nemen. Onderdelen van het stadsdebat worden geregistreerd en uitgezonden door omroep Venlo. Ingekomen meningen worden verzameld t.b.v. de Nota van Aanbevelingen.

- Zorgen voor representatieve groepen van deelnemers
- Reserveren en vormgeven van mupi's en/of citydisplays in Venlo
- Productie en plaatsing
- Aanpassen van de website
- Organisatie en voorbereiding van het stadsdebat
- Overleg over verslaglegging door omroep Venlo

Nota van Aanbevelingen

De ingekomen reacties tijdens de tentoonstelling, het stadsdebat en de website worden verzameld en gerubriceerd in een Nota van Aanbevelingen. Deze nota zal worden aangeboden aan de

gemeenteraad en mede betrokken worden bij de toekomstig besluitvorming over de invulling van de Frederik Hendrik Kazerne en de ontwikkeling van het Stedelijk Centrum.

Terugkoppeling en vooruitblik

Via het tv-programma bieden we een terug- en vooruitblik op alle ontwikkelingen.

3.2 Ondernemers

Dit betreft de ondernemers uit de binnenstad, de regio en ondernemers die zich willen vestigen.

Boodschap

'Ontwikkeling FHK terrein, biedt nieuwe onderscheidende mogelijkheden binnen de (eu)regio'.

Deze boodschap wordt verder genuanceerd voor de volgende subdoelgroepen:

1. De ondernemers in de binnenstad worden geïnformeerd over de kansen en commerciële mogelijkheden van het FHK terrein. Ondernemers juichen de plannen toe en worden geïnspireerd. Ondernemers hebben vertrouwen in de plannen en zoeken samenwerking op.
2. Voor ondernemers is het belangrijk om op de hoogte te zijn van de ontwikkelingen in Venlo. Zij worden bevestigd in hun keuze voor Venlo als vestigingsplaats voor hun activiteiten. Zij staan open voor een gesprek om te inventariseren wat zij kunnen bijdragen.
3. De ondernemers die overwegen om zich te vestigen in de regio Venlo worden geïnformeerd over de aantrekkingskracht van Venlo. Zij zijn oprecht geïnteresseerd en nemen actief contact op met de gemeente om te informeren naar de mogelijkheden.

Communicatiemiddelen planning

Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009
	<p>Toekomstplannen voor het FHK terrein (breed en smal)</p> <p>Totstandkoming van de plannen, toelichting verleden (o.a. uitnodiging tot participatie).</p> <p>De planning.</p> <p>Betekenis van het project voor relevante doelgroepen.</p>	<p>Welke (plan)varianten zijn er mogelijk.</p> <p>De relatie met het centrumdeel van de stad.</p> <p>Welke partijen zijn betrokken.</p>	Voortgang van alle visies.	<p>De agenda met activiteiten.</p> <p>Welke visies gelden voor wat.</p> <p>Uitnodiging voor tentoonstelling en stadsdebat.</p>	<p>Nota van Aanbevelingen Samenvatting van reacties.</p> <p>Feedback en blik naar de toekomst.</p>
Communicatie middelen					
Aankondiging start plannen FHK/SSC in de pers	X				
Zakendag i.s.m. VVV Venlo	X				
Presentatie FHK terrein (toekomstige SSC en invulling FHK)				X	

Zakendagen

Op 17 en 18 juni organiseert VVV Venlo haar zakendagen. Op deze dagen vinden er allerlei presentaties en bijeenkomsten plaats. Veel toonaangevende bedrijven zullen hiervoor worden uitgenodigd. In samenspraak met VVV Venlo zal de gemeente een presentatie geven over de toekomstplannen van het FHK/SSC. Tijdens de bijeenkomst zal een Intentieovereenkomst worden ondertekend tussen de gemeente Venlo en MFC De Kazerne BV over de mogelijke ontwikkeling van een MFC op de locatie van de FHK.

Op een van deze dagen wordt er een persmoment gecreëerd tussen VVV Venlo en de gemeente Venlo in relatie tot de Intentieovereenkomst.

- Bespreken met VVV Venlo welke mogelijkheden er zijn m.b.t. deelname en overeenkomst
- Organiseren en vaststellen van een (origineel) persmoment en uitnodigen van pers
- Organisatie en opzet van de presentatie, vervaardigen van een representatieve hand-out
- Opstellen van 'de gastenlijst' op basis van de database van de gemeente, Venlopartners en VVV Venlo

Presentatie op FHK terrein (september/oktober)

In september nodigen wij regionale spelers uit om de gebiedsvisies te presenteren en met hen te bespreken. In dit verband zal het regionale karakter van de FHK/MFC aan de orde komen en de wijze waarop partijen deze ontwikkeling kunnen ondersteunen.

In een aparte sessie zal een aantal marktpartijen worden gevraagd vanuit hun perspectief te reageren op de gepresenteerde visies..

- Opzetten van een agenda met gespreksonderwerpen (o.l.v. gastheer)
- Vervaardigen van een visuele en flitsende presentatie
- Organiseren van een bijeenkomst op het FHK terrein met genodigden met representatieve hand-out

3.3 VVV Venlo

Dit betreft de initiatiefnemers van MFC de Kazerne en de daaraan verbonden ondernemers en de achterban van VVV-Venlo: supporters en sponsors,

Boodschap

FHK een euregionale ontwikkeling met daarbinnen een uitstekende plek voor het Multifunctionele Centrum met een modern wedstrijdstadion voor VVV-Venlo.

VVV-Venlo en achterban worden geïnformeerd over de gesprekken tussen gemeente en initiatiefnemers. Zij zien dat de stap naar de eredivisie wordt beloond en krijgen wat VVV toekomt: een wedstrijdstadion van (inter)nationale allure. Zij zijn trots op de stad en zien uit naar de plek en positie van het stadion.

Communicatiemiddelen en planning

Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009
	Toekomstplannen voor het FHK terrein. Totstandkoming van de plannen Ondertekening Intentieovereenkomst De planning.	Welke (plan)varianten zijn er mogelijk. De relatie met het stadscentrum	Voortgang van alle visies.	De agenda met activiteiten. Presentatie visies Uitnodiging voor tentoonstelling en stadsdebat.	Bekendmaking winnaars Venlonieuwwt Aanmoedigings prijs en de Publieksprijs Nota van Aanbevelingen

	Betekenis van het project voor relevante doelgroepen.	Welke partijen zijn betrokken.			Feedback en blik naar de toekomst
Communicatie middelen					
Aankondiging start plannen FHK/SSC in de pers	X				
Presentatie tijdens zakendagen VVV Venlo	X				
Presentatie FHK/MFC en stedelijk centrum				X	

Presentatie tijdens zakendagen VVV Venlo

VVV is een belangrijke katalysator om het zakenleven te mobiliseren om in te stappen dan wel bij te dragen aan de ontwikkeling van het multifunctionele centrum op het FHK. De voetbalclub kent door alle geleidingen van de samenleving veel aanhangers die trouw zijn aan de club, dit zorgt voor draagvlak binnen de gemeenschap. Op de zakendagen van VVV Venlo zal de gemeente een presentatie geven over de achtergronden van het FHK terrein en de samenwerking met initiatiefnemers.

Afstemming programma met VVV-Venlo

Ondertekening Intentieovereenkomst

Opzetten van een database met relevante bedrijven en personen om uit te nodigen

Presentatie op FHK terrein (september)

In september nodigen wij ondernemers uit om de visies op FHK en SSC te toetsen. In een aparte sessie ontvangen wij hen voor de expositie en een gesprek op het FHK terrein.

Opzetten van een agenda met gespreksonderwerpen (o.l.v. gastheer)

Vervaardigen van een visuele en flitsende presentatie en representatieve hand-out

Organiseren van een bijeenkomst op het FHK terrein met genodigden

3.4 Opinieleiders en stakeholders

Boodschap

'De ontwikkeling van FHK/SSC draagt bij aan de toekomst van de stad en zet Venlo op een aantrekkelijke wijze op de euregionale kaart'.

Opinieleiders en stakeholders worden uitgenodigd om te klankborden en informatie uit te wisselen over ontwikkeling van FHK/SSC. Zij zijn constructief kritisch en denken actief mee bij aan verdere planvorming.

Communicatiemiddelen en timing opinieleiders en stakeholders

Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009
	Toekomstplannen voor het FHK terrein. uitnodiging tot participatie. De planning. Betekenis van het project voor	Welke (plan)varianten zijn er mogelijk. De relatie met het centrumdeel van de stad.	Voortgang van alle visies.	De agenda met activiteiten. Presentatie visies. Uitnodiging voor tentoonstelling en stadsdebat.	Samenvatting van alle visies. Feedback en blik naar de toekomst.

	relevante doelgroepen.	Welke partijen zijn betrokken.			
Communicatie middelen					
Aankondiging start plannen FHK/SSC in de pers	X				
Presentatie FHK toekomstige SSC				X	
Deelname Stadsdebat				X	

Presentatie op het FHK terrein

Opinieelers zijn vaak partijen die de gemeente al kent. Om de netwerken rondom (toekomstige) partners en opinieelers te benutten is het zaak om met elkaar een groep te formeren om met regelmaat informatie uit te wisselen. Doel is om consensus te bereiken over de plannen. Op deze manier deelt de gemeente Venlo haar gedachtegoed met een belangrijke groep influencers. Dit maakt het mogelijk om als een formatie naar buiten te treden bij nieuwsfeiten, eventuele issues en onregelmatigheden. Berichtgeving over ideeën en voortgang binnen de formatie vinden plaats via persberichten en persgesprekken.

- Vaststellen behoefte frequentie gesprekken
- Contactpersoon t.b.v. organisatie, verslaglegging regelt en input persbenadering
- Opzetten van een agenda met gespreksonderwerpen (o.l.v. gastheer)
- Vervaardigen van een visuele en flitsende presentatie
- Organiseren van een bijeenkomst op het FHK terrein met genodigden

Stadsdebat (september)

In september vinden er een debat plaats met een dwarsdoorsnede van de Venlose bevolking, professionals, opinieelers en stakeholders.

- Zorgen voor representatieve groep deelnemers (alle doelgroepen zijn vertegenwoordigd)
- Opzetten van een agenda met gespreksonderwerpen (o.l.v. gastheer)
- Organisatie en voorbereiding van stadsdebat en aanwezigheid
- Overleg over live verslaglegging door omroep Venlo, persbenadering

3.5. Partners lokaal en regionaal

Boodschap

'Samen optrekken naar een nieuwe dimensie van Venlo als (eu)regionale centrumstad'.

De partners worden geïnformeerd over de plannen en mogelijkheden van FHK/SSC. Zij zijn bereid om hun kennis en kunde aan te wenden om de plannen te realiseren. Zij profileren zich als gelijkwaardig partner in business in de gesprekken met de gemeente. Venlo kan niet zonder haar regionale bestuurlijke partners om zich te profileren als euregionale stad. Omliggende gemeenten kunnen een belangrijke bijdrage leveren om de ambities van Venlo te ondersteunen. Venlo biedt de bestuurders uit de regio een perspectief, om zich aan op te trekken. Op deze manier wordt het mogelijk om gezamenlijk vorm en inhoud te geven aan regionale projecten en events (Floriade).

Communicatiemiddelen en timing partners lokaal & regionaal

Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009

	Toekomstplannen voor het FHK terrein. Uitnodiging tot participatie. De planning. Betekenis voor relevante doelgroepen.	Welke (plan)varianten zijn er mogelijk. De relatie met het centrumdeel van de stad. Welke partijen zijn betrokken	Voortgang van alle visies.	De agenda met activiteiten. Welke visies gelden voor wat. Uitnodiging voor tentoonstelling en stadsdebat.	Nota van Aanbevelingen Samenvatting van reacties. Feedback en blik naar de toekomst de toekomst.
Communicatie middelen					
Aankondiging plannen in de pers	X				
Presentatie FHK stedelijk centrum	X			X	

Presentatie op FHK terrein (september)

In september inviteren we de gemeentebesturen en instellingen uit de regionale om de visie op de FHK/MFC en het centrum aan hen te presenteren en toe te lichten. Daarnaast wordt een sessie georganiseerd voor marktpartijen die potentieel geïnteresseerd zijn in de ontwikkeling.

- Opzetten van een agenda met gespreksonderwerpen (o.l.v. gastheer)
- Vervaardigen van een visuele en flitsende presentatie
- Organiseren van een bijeenkomst op het FHK terrein met genodigden
- Vervaardigen van een representatieve hand-out

3.6. Gemeentebestuur Venlo

Dit betreft het college B&W, de gemeenteraad en de medewerkers gemeente Venlo
B&W stuurt de ontwikkeling van de planvorming. De raad stelt de kaders vast, is structureel geïnformeerd, herkend zich in de plannen en onderschrijft het perspectief voor de stad en de regio.

Boodschap College B&W

'Attractieve, euregionale invulling van het FHK terrein in samenhang met een gastvrij stedelijk centrum'.

Boodschap Raad

'Ontwikkeling van FHK en stedelijk centrum verloopt conform de doelstellingen van de raad'.

Communicatiemiddelen en planning

Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009
	Toekomstplannen voor het FHK terrein (van dorp naar eurregionaal). uitnodiging tot participatie). De planning. Betekenis van het project voor relevante doelgroepen. Opbouwen van kennis en kunde	Welke (plan)varianten zijn er mogelijk. De relatie met het centrumdeel van de stad. Welke partijen zijn betrokken.	Voortgang van alle visies.	Presentatie van alle varianten en mogelijkheden. Welke visies gelden voor wat. De agenda met activiteiten. Uitnodiging voor tentoonstelling en stadsdebat.	Nota van Aanbevelingen Samenvatting van reacties. Feedback en blik naar de toekomst

	door raadpleging (werkbezoeken)				
Communicatie middelen					
Communicatie-Momenten vaststellen					
RIB's , presentaties en Nota van Aanbevelingen	X			X	X (Nota van Aanbevelingen)
Uitnodigen op FHK terrein en bezoeken aan soort gelijke projecten	X	X	X	X	

Planning van communicatiemomenten

Het college is vooraf geïnformeerd welke communicatiemomenten er staan gepland. Op belangrijke bijeenkomsten zijn afgevaardigden uit het college beschikbaar en aanspreekbaar voor een toelichting. In het geval van perscontacten wordt vooraf afgestemd welke communicatieboodschappen naar buiten worden gebracht.

Constante informatiestroom

De raad wordt steeds geïnformeerd over de inhoud en voortgang van FHK/SSC. Dit geschiedt middels presentaties en raadsinformatiebrieven. Vooraf zijn majeure communicatiemomenten bekend.

Schrijven van RIB's

Samenstellen en plannen van presentatiemomenten

Persagenda, -benadering en -afwikkeling

Uitnodigen op het FHK terrein

College en/of raadsleden worden op relevante momenten uitgenodigd voor een update. Daar waar mogelijk zullen college- en raadsleden aanwezig zijn bij soortgelijke projecten.

In overleg, werkbezoek (jaarlijkse uitstapje) is 3 juli te Breda

Organisatie door wie (en voor wie)

Persagenda, -benadering en -afwikkeling

3.7 Medewerkers van de gemeente Venlo

Boodschap

'In het hart van de stadsontwikkeling'.

De medewerkers van de gemeente Venlo weten wat er allemaal op stapel staat in het kader van de plannen op het FHK terrein en het stedelijk Centrum zowel qua inhoud als proces. De huisvesting op het FHK terrein is voor hen de start van de nieuwe organisatie op een (tijdelijke) nieuwe plek. Zij voelen zich verbonden met de stad en zijn gemotiveerd om de plannen mede gestalte te geven. Zij zijn trots op de ontwikkeling en dragen hun bijdrage actief uit.

Communicatiemiddelen en planning

Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009
	Toekomstplannen voor de FHK.	Welke (plan)varianten	Voortgang van alle visies.	De agenda met activiteiten.	Nota van Aanbevelingen

	Totstandkoming van de plannen en de relatie met alle projecten van de gemeente in de stad (en omgeving) De planning, Betekenis van het project voor medewerkers (en voor andere doelgroepen)	zijn er mogelijk. De relatie met het centrumdeel van de stad. Welke partijen zijn betrokken.		Ontvangen van de doelgroepen t.a.v. tentoonstelling, bijeenkomsten en stadsdebat.	Samenvatting van reacties. Feedback en blik naar de toekomst Feestelijke afsluiting mede n.a.v. verhuizing
Communicatie middelen					
Verhuizing	X	X	X	X	X
Inloopbijeenkomst	X				
Intranet	X	X	X	X	X

Verhuizing

De medewerkers van de gemeente Venlo hebben in de afgelopen periode een onzekere tijd beleefd in het kader van de reorganisatie. Op dit moment is het voor de meeste duidelijk of zij geplaatst zijn op hun voorkeurpositie. Langzaam komt er nu rust om meer met de inhoud van het werk bezig te zijn. Helemaal rustig is het nog niet want in september staat de verhuizing naar het FHK terrein gepland. Hiervoor is er een verhuisgroep in het leven geroepen om dit organisatorisch en communicatief te begeleiden. Wij stellen voor om op de bestaande infrastructuur mee te liften met onze boodschap. Wat gaat er gebeuren op het FHK terrein, met de stad (SSC) en de regio. Wat is de rol van de gemeente hierin?

Overleg met verhuisprojectgroep, daar waar nodig inhoudelijke input geven

Inloopbijeenkomst

Op een gepland moment wordt er met alle medewerkers gedeeld wat er staat te gebeuren. Om het logistiek wat makkelijker te maken worden inloopbijeenkomsten georganiseerd. Op deze bijeenkomsten geeft steeds een andere projectleider een toelichting op een project. Medewerkers kunnen zich voor deelname aanmelden via intranet. Presentaties duren niet langer dan een half uur. Aan het einde van iedere presentatie volgt een gezamenlijk moment waarin de plannen rond FHK/MFC/SSC afzonderlijk en in samenhang met elkaar worden gespiegeld aan de ambities van Venlo. We presenteren ons gedachtegoed (stadsvisie) en voornemens en beschrijven onze communicatieve benadering naar doelgroepen binnen en buiten de organisatie.

Moment kiezen voor bijeenkomst

Inventarisatie van een aantal presentaties

Organiseren en vastleggen van ruimte voor bijeenkomst

Stroomlijnen inhoud en vorm van iedere presentatie

Verslaglegging voor, tijdens, na inloopbijeenkomst

Intranet

Op een aparte plek op intranet komt wekelijks een update tot september over de ontwikkeling en voortgang van FHK, MFC en SSC. Medewerkers die goed zijn geïnformeerd dragen immers de juiste boodschap uit. Doordat medewerkers op de hoogte zijn en zien wat er fysiek in de stad wordt gerealiseerd werken we aan een gevoel van trots.

Bepalen op welke momenten we op intranet publiceren

Koppelen aan een communicatieadviseur die verhuisprojectgroep adviseert

Opvallende look en feel geven

Schrijver koppelen aan momenten van berichtgeving

Verhuizing gemeente

De verhuizing is een mooie aftrap voor de activiteiten op het FHK terrein. Het is de start voor een nieuw elan dat past bij de ontwikkeling van het FHK terrein. Natuurlijk zullen we ons eigen interne verhuisfeestje organiseren. Bijvoorbeeld eind oktober als een afsluiting van de presentaties op het terrein FHK.

3.8. Pers (lokaal, regionaal, euregionaal en landelijk)

Boodschap

'Venlo ontwikkelt haar euregionale profiel met een attractieve invulling van het FHK terrein in samenhang met een gastvij stedelijke centrum'.

Deze boodschap wordt verder genuanceerd voor de volgende subdoelgroepen:

1. De regionale pers ziet de potentie van een stad in een euregionale ontwikkeling. De pers volgt de ontwikkelingen, is positief over de mogelijkheden van FHK/MFC/SSC en doet verslag over mijlpalen.
2. De nationale pers wordt geïnformeerd over de veranderingen in Venlo. Zij zien Venlo als een van de steden die hard werken en ankerpunten vinden om de euregionale positie in het zuiden te versterken. Zij doen onderzoek en informeren hun doelgroepen over achtergronden en de spin-off van de plannen in september 2009.
3. De vakpers wordt geïnformeerd over de veranderingen in Venlo en omgeving. Zij raken geïnteresseerd en zien aanknopingspunten om hun artikelen te schrijven. De vakpers doet verslag over mijlpalen in de realisatie van FHK/SSC.

Communicatiemiddelen en planning

Fasering en inhoud van boodschappen	Juni 2009	Juli 2009	Augustus 2009	September 2009	Oktober 2009
	Toekomstplannen voor het FHK terrein. Totstandkoming van de plannen (o.a. uitnodiging tot participatie). De planning. Betekenis van het project voor relevante doelgroepen.	Welke (plan)varianten zijn er mogelijk. De relatie met het centrumdeel van de stad. Welke partijen zijn betrokken.	Voortgang van alle visies.	De agenda met activiteiten. Presentatie visies. Uitnodiging voor tentoonstelling en stadsdebat.	Nota van Aanbevelingen Samenvatting van reacties. Feedback en blik naar de toekomst
Communicatie middelen					
Persberichten	X	X		X	X
Persconferentie	X			X	X
Persbezoeken	X			X	
Studenten wonen op FHK terrein van 7 tot 19 juni en internetverkiezing	X		X		
Persmoment intentieovereenkomst met VVV Venlo 17 of 18 juni	X				
Aankondiging en				X	X

opening van de tentoonstelling					
--------------------------------	--	--	--	--	--

Persagenda

De pers is zoals we weten belangrijk bij de beeldvorming. De ervaringen met de pers zijn in algemene zin

positief. Het medialandschap in Venlo is klein en overzichtelijk. Maar we willen niet alleen in Venlo aanwezig zijn. We denken aan heel Limburg en zelfs aan Nederland. Voor de pers en momenten van samenkomst dienen we een media-aanpak te maken. We stellen een persagenda op tot november 2009. Deze agenda is een mix van persbericht, persgesprek en persbezoek. Ook onze woordvoerders moeten vanuit dezelfde optiek hun verhaal naar buiten vertellen. Een goede voorbereiding, afstemming en Q&A zullen hiertoe bijdragen.

Selectie van journalisten (sport, cultuur, vastgoed, toerisme, economie etc.)

Samen met bestuurlijke communicatieadviseur persagenda inhoud geven

Permomenten organiseren, woordvoerders aanwijzen

Inhoud vaststellen en schrijven - O&A's vastleggen

Bijlage 1. Overzicht van communicatiemiddelen voor alle doelgroepen

Communicatiemiddelen voor alle doelgroepen	juni	juli	augustus	september oktober	oktober
Planning/fasering	introductie	uitdiepen	onderhouden	pieken	terug-en vooruitblik
Introductie en start plannen via de pers	Op 28 mei				
Inzet van alle communicatie	Op 2 juni				
Communicatiemiddelen Venlonaren en bezoekers					
Tv-spotjes	X				
Stoppertjes Limburger	X				
Website	X	X	X	X	X
TV-programma (2-wekelijks) incl. 4 specials: introductie/aftrap, studentencompetitie, tentoonstelling (3 live programma's ter aanbieding omroep – stadsdebat/ live uitzending	X	X	X	X	X
Agenda (h-a-h), achtergronden en aankondiging stadsdebat (mupi's)				X	
Bouwpunt voor vragen (bestaat al)	X	X	X		
Tentoonstelling (ook voor vragen)				X	
Stadsdebat				X	
Intrek studenten op FHK terrein en Internetverkiezing	X			X	
Communicatiemiddelen Ondernemers					
Zakendagen i.s.m. VVV Venlo	X				
Presentatie en debat FHK /MFC en SSC				X	
Communicatiemiddelen VVV Venlo					
Zakendagen	X				
Presentatie en debat FHK /MFC en SSC				X	
Communicatiemiddelen opinieleiders en stakeholders					
Presentatie en debat FHK /MFC en SSC				X	
Deelname Stadsdebat				X	X
Communicatiemiddelen partners lokaal & regionaal					
Presentatie en debat FHK /MFC en SSC				X	
Communicatiemiddelen B&W en Raad					
Communicatiemomenten vaststellen					
RIB's, presentaties en Nota van Aanbevelingen	X			X	X (Nota)
Uitnodigen op FHK terrein en bezoeken aan soort gelijke projecten	X	X	X	X	X
Presentatie en debat FHK /MFC en SSC				X	X
Communicatiemiddelen medewerkers gemeente Venlo					
Verhuizing	X	X	X	X	
Inloopbijeenkomst	X				
Intranet	X	X	X	X	
Bijeenkomst					X
Communicatiemiddelen pers					
Persberichten	X	X		X	X
Persconferentie	X			X	X
Persbezoeken	X			X	X
Studenten wonen op FHK terrein van 7 tot 19 juni en internetverkiezing	X		X		

Persmoment VVV Venlo 17 of 18 juni	X				
Aankondiging en opening tentoonstelling				X	

Bijlage 2. Budgetspecificatie (kosten zijn indicatief)

Tijd/middelen	Frequentie	Wat	Wie	Kosten
Pers	On-going	Opstellen corporate verhaal achter de plannen FHK/MFC/SSC. Opstellen van Q&A Vorbereiding ontvangst	Copy-writer	€ 2.500,-
Data	Eenmalig en onderhouden	Opzetten van 'diverse' databasen	In huis	PM
Communicatieconcept Venlo vernieuwt	Eenmalig	Ontwikkelen en uitwerking concept Venlo vernieuwt volgens huisstijl	Vormgever	€ 15.000,-
TV programma (binnen zendtijd Kijk eens naar Venlo)	4 blokjes-items venlo vernieuwt t 5 min 4 specials	Schrijven een TV-script on-going feuilleton 2-wekelijks en 4 specials – start 2 juni Productie 4 specials	Vormgeving Tekstschrijver Redactie/productent Redactie/productent	€ 35.000,-
Aankondiging TV-programma	Eenmalig Voor specials een advertentie vooraf in E3	Productie 5 tv-spots omroep Venlo + 5 stoppertjes in Limburger E3 advertenties Plaatsingskosten	Vormgeving Productie Uitzenden Plaatsing	€ 10.000,-
Website Venlo vernieuwt.nl	On-going	Ontwikkelen van index, navigatie, look and feel internetsite (vastleggen domein venlo vernieuwt.nl)	Tekstschrijver Fotograaf-beeld Bouwer Vormgever	€ 10.000,-
Zakendagen	Eenmalig	Organiseren (origineel) persmoment	In huis	PM
H-a-h folder	Eenmalig	50.000 stuks bezorging	Tekstschrijver Fotograaf-beeld Vormgever Productie Bezorging	€ 10.000,- PM
Tentoonstelling	September/ Oktober	Inrichting Documentatie Presentatie Bemensing	Producent Vormgever Productie Tekstschrijver Fotograaf-beeld	€ 45.000,-
Aankondiging Stadsdebat	Eenmalig	Aankondigen en uitnodigen op straat dmv citydisplays	Copywriter Vormgever Productie	€ 4.000,-
Stadsdebat	Meerdere	Uitnodigen Locatie regelen	Organisator Moderator Overig	PM,-
Bijeenkomsten Bezoeken tav tentoonstelling	Meerdere	Samenstellen presentatie	Gastheer Representatie Secretariaat Presentatie	PM
Ontwerpen studenten	Eenmalig	Internetconsultatie Uitzending met bekendmaking winnaar	Bouwer site Bannering E3 aankondiging	PM
College en raad	On-going	College/RIB's Nota van	In huis	PM

		Aanbevelingen		
Vervolgcommunicatie	Uit te werken		In huis	€ 50.000,-
Taakstellend budget conform raadsbesluit				€ 200.000,-

Bijlage 3. Taken en coördinatie (deel)uitvoering

Taken/coördinatie uitvoering	Projectorganisatie FHK/SSC	M. van Mierlo	D. Fröger	P. Terpstra
	Opdrachtgever	Pr. Communicatie	Adviseur	Imagomanager
Opstellen communicatieplan	X	X	X	X
Redactie communicatiemiddelen	X	X		
Briefing communicatiemiddelen	X	X	X	
Opzet database	X			
Vorbereiding pers	X	X		
Concept Venlo vernieuwt	X	X		
Redactie TV-specials (draaiboek)	X		X	
Redactie Website (draaiboek)	X			X
TV programma, blokjes/items	X	X		
TV-programma specials	X	X	X	
Website Venlo vernieuwt.nl	X	X		X
Zakendagen VVV Venlo	X			X
Huis aan Huis folder	X	X		
Tentoonstelling	X	X	X	
Stadsdebat	X	X	X	
Bijeenkomsten tentoonstelling	X	X	X	
Studenten ideeëncompetitie	X	X	X	X
College/ raad, RIB, presentaties	X	X		
Nota van Aanbevelingen	X	X		
Inloopbijeenkomst, intranet	X	X		